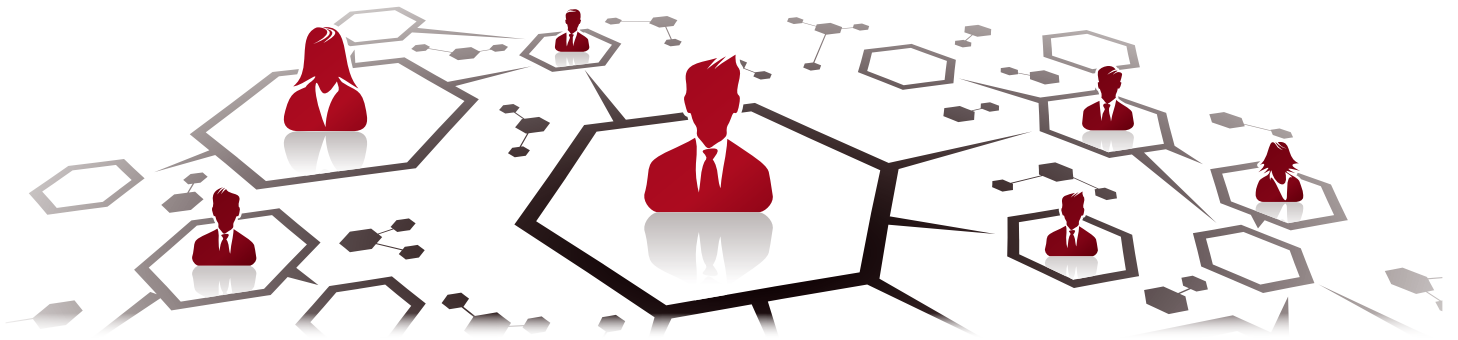


MANAGER MESSE

REGIO
MANAGER



EIN TAG VOLLER IDEEN & INSPIRATIONEN.

MIT EXPERTENVORTRÄGEN, WORKSHOPS UND BEGEISTERNDEN REDNERN.

Das Event für einen professionellen Dialog zwischen den heimischen Unternehmen



DO, 27. APRIL 2017

BIG GEBÄUDE, DORTMUND



DO, 07. SEPTEMBER 2017

AREAL BÖHLER, DÜSSELDORF



DO, 09. NOVEMBER 2017

KAISERHAUS, ARNSBERG

Ein einzigartiger b2b-Branchenmix sorgt dafür, dass jeder Besucher an einem einzigen Tag die führenden Unternehmen der Region kennenlernen kann. Aussteller aus folgenden Branchen nehmen teil:

Arbeitsschutz | Architekten | Autohändler | Banken | Bauunternehmen | Berufsbekleidung | Betriebsverpflegung | Büroeinrichter | Bürotechniker | Callcenter
Catering | Druckereien | Energie- und Wasserversorger | Entsorger | Fensterbauer | Filmstudios | Flurförderzeuge | Forderungsmanagement | Fotografen | Garten- und
Landschaftsbauer | Gebäudedienstleister | Hotels | IT-Dienstleister | Krankenkassen & Versicherungen | Ladenbau | Landmaschinenhändler | Landschaftsarchitekten
Maler & Lackierer | Maschinenbauer | Messebauer | Personaldienstleister | Rechtsanwaltskanzleien | Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik | Sicherheitsdienstleister
Spediteure und Logistiker | Steuerberater | Traditionsunternehmen | Wirtschaftsprüfer | Tagungslocations | Unternehmensberater | Veranstaltungshallen | Verpacker
Versicherungsmakler | Werbeagenturen | Werbeartikelhändler | Werkzeughändler | Wirtschaftsverbände- und -vereinigungen | u.v.m.

WWW.MANAGERMESSE.DE

DIE VERANSTALTUNG.

Unternehmen und Institutionen haben die Möglichkeit, sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen zu präsentieren. Direkt im Anschluss an die Messe sind alle Aussteller und Messebesucher zur Motivationsnacht eingeladen. Hier geben Top-Referenten in komprimierter und unterhaltsamer Form ihr Wissen preis. Beglei-

tend zur Messe können Aussteller und Referenten kurze Fachvorträge und Workshops anbieten. Das Besucher- und Einladungskonzept sieht vor, dass jeder Aussteller und jeder Referent seine Kunden und Interessenten kostenlos einladen kann. Zusätzlich werden von den Veranstaltern viele spannende Gäste eingeladen.



DIE IDEE.

Man nehme die führenden Unternehmen und Institutionen aus verschiedenen Branchen einer Region. Jedes dieser Unternehmen stellt mit einem individuellen Messestand seine Produkte und Leistungen vor und lädt seine spannendsten Kunden und Interessenten zur MANAGER MESSE ein. So bringt jeder Aussteller Kunden als Messebesucher aus seinem Netzwerk ein und kann sehr interessante Neukontakte knüpfen. Zusätzlich sorgen die Veranstalter der Messe für ein großes Medienecho – vor, während und nach der Veranstaltung.

Durch das neuartige Messe-Konzept ist eine hohe Besucherfrequenz aus Entscheidern der Region garantiert!



Jeder Besucher erhält folgende Leistungen:

- Kostenlose Teilnahme an allen Workshops und Fachvorträgen
- Kostenloser Besuch der Abendveranstaltung MOTIVATIONSNACHT
- Freie Verpflegung (Speisen und Getränke) während des gesamten Tages

Alle Aussteller und Referenten erhalten kostenlose Eintrittskarten für ihre Kunden und Partner.

EINZIGARTIGER BRANCHENMIX.

Ein einzigartiger b2b-Branchenmix sorgt dafür, dass jeder Besucher an einem einzigen Tag die führenden Unternehmen der Region kennenlernen kann. Aussteller aus folgenden Branchen nehmen teil:

- Arbeitsschutz
 - Architekten
 - Autohändler
 - Banken
 - Baumaschinenhändler und -verleiher
 - Bauunternehmen
 - Beleuchtungsspezialisten
 - Berufsbekleidung
 - Betriebsverpflegung
 - Bodenleger
 - Büroeinrichtung
 - Bürotechnik
 - Callcenter
 - Catering
 - Dachdecker und Zimmerer
 - Druckereien
 - Elektroinstallateure
 - Energie- und Wasserversorger
 - Entsorger
 - Eventlocations
 - Fensterbauer
 - Filmproduktion
 - Flurförderzeuge
 - Forderungsmanagement
 - Fotografen
 - Garten- und Landschaftsbauer
 - Gebäudedienstleister
 - Gerüstbauer
 - Glaser
 - Hotels
 - IT-Dienstleister
 - Kaminspezialisten
 - Krankenkassen & Versicherungen
 - Ladenbau
 - Landschaftsarchitekten
 - Maler und Lackierer
 - Messebauer
 - Oberflächentechnik
 - Patentanwälte
 - Personaldienstleister
 - Rechtsanwälte
 - Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik
 - Sicherheitsdienstleister
 - Sicherheitstechnik
 - Softwarespezialisten
 - Spedition und Logistik
 - Steuerberater & Wirtschaftsprüfer
 - Stuckateure
 - Tagungshotels
 - Telefonanlagen-Händler
 - Tischlereien
 - Trockenbau- Spezialisten
 - Unternehmensberater
 - Verpackungshersteller
 - Versicherungsmakler
 - Werbeagenturen
 - Werbeartikelhändler
 - Werbetechnik
 - Werkzeughändler
 - u.v.m.
- Sonstige Dienstleister wie z. B. Immobilienmakler, Kaffeeautomatenaufsteller, Verbände
- Regionale Markenartikelhersteller (Outlet / Werksverkauf)

VORTRÄGE | WORKSHOPS | PRÄSENTATIONEN.

Begleitend zur Messe können Aussteller und Referenten kurze Fachvorträge, Workshops oder Produktpräsentationen anbieten. In Konferenzräumen mit variablen Größen oder auf der offenen Messefläche.

Die Location bietet genügend Raum, um auch außergewöhnliche Ideen vor Ort umzusetzen. Entwickeln Sie gemeinsam mit uns ein Messe-Programm, das die Besucher informiert und begeistert.

MOTIVATIONSNACHT.

Direkt im Anschluss an die Messe sind alle Aussteller sowie Messebesucher zur MOTIVATIONSNACHT eingeladen. Das Thema „Kommunikation“ mit allen seinen Facetten wird im Mittelpunkt stehen. Bei der MOTIVATIONSNACHT werden bekannte Referenten und TOP-Speaker aus verschiedenen Bereichen in komprimierten Impulsvorträgen

ihre zentralen Botschaften und wichtigsten Erfolgsrezepte preisgeben. Die Veranstaltung bietet neben vielen guten Verkaufsansätzen und frischen Ideen außerdem die Möglichkeit, zahlreiche neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Diese können im Anschluss an die MOTIVATIONSNACHT beim AFTERSHOW NETWORKING vertieft werden.

MESSE MAGAZIN | PRINT- UND ONLINE-AKTIVITÄTEN.

Pünktlich zur Messe erscheint das MESSE MAGAZIN, das gleichermaßen als Ausstellerkatalog und spannendes Medium der regionalen Wirtschaft fungiert. Neben wichtigen Informationen zur Messe werden die Aussteller ausführlich dargestellt, damit auch nach der Veranstaltung noch eine nachhaltige Werbewirkung erzielt werden kann.

So können sich die Messebesucher einen zielsicheren Fahrplan entwickeln und erhalten einen genauen Überblick zur Angebotsvielfalt und zum Programm. Die Aufla-

ge wird großzügig kalkuliert, so dass jeder Aussteller auch im Anschluss an die Messe noch genügend Magazine zu eigenen Werbezwecken einsetzen kann.

Auch im Internet und in den sozialen Netzwerken wird die Veranstaltung – und somit auch jeder einzelne Aussteller – präsentiert. Auf der Internetseite www.managermesse.de und auf den verschiedenen Social Media- und Business-Plattformen (Xing, Facebook etc.) wird ein langfristiger, nachhaltiger Werbeeffect erzielt.

EIN TAG VOLLER IDEEN & INSPIRATIONEN.



DIE AUSSTELLERPAKETE.

Full-Service oder volle Freiheit. Buchen Sie eines der unten aufgeführten Ausstellerpakete und entscheiden Sie selbst, ob Sie einen perfekten Messestand mieten und sich um nichts kümmern müssen oder Ihren vorhandenen eigenen Messestand nutzen möchten. Alles ist möglich!

**SPEISEN UND GETRÄNKE FÜR
AUSSTELLER UND BESUCHER
DEN GANZEN TAG FREI!**

Paket	Leistung
A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Standgröße bis 6 m² ■ 1/2 Seite Kurzporträt im MESSE MAGAZIN ■ 100 VIP-Tickets für Ihre Kunden
Preis	1.490,00 €

Paket	Leistung
AR	<ul style="list-style-type: none"> ■ Standgröße bis 6 m² ■ Fachvortrag ■ 1/2 Seite Kurzporträt im MESSE MAGAZIN ■ 1/6 Seite im Nachbericht des jeweiligen Magazins ■ 200 VIP-Tickets für Ihre Kunden
Preis	1.950,00 €

Paket	Leistung
AR ⁺	<ul style="list-style-type: none"> ■ Standgröße bis 12 m² ■ Fachvortrag mit Wunschtermin ■ 1/1 Seite Kurzporträt im MESSE MAGAZIN ■ 1/3 Seite im Nachbericht des jeweiligen Magazins ■ 300 VIP-Tickets für Ihre Kunden
Preis	2.890,00 €

Zusatzleistungen & Upgrade-Möglichkeiten	Preis	bereits enthalten		
		A	AR	AR ⁺
Standerweiterung je weitere 3 m ²	299,00 €			
Fachvortrag (nur für Aussteller)	299,00 €		✓	
Fachvortrag mit Wunschtermin (nur für Aussteller)	399,00 €			✓
1/1 Seite Kurzporträt im MESSE MAGAZIN	399,00 €			✓
Werbung im jeweiligen Magazin PR-Bericht oder Anzeige innerhalb des redaktionellen Nachberichts der folgenden Ausgabe (ggf. abzgl. des im Paket enthaltenen Formates)	1/6 Seite		✓	
	1/3 Seite			✓
	1/2 Seite			
	1/1 Seite			



Brinkschulte Medien GmbH & Co. KG
info@brinkschulte.com
www.brinkschulte.com

Alfredstr. 279 | 45133 Essen
Telefon: 0201/29426-0
Telefax: 0201/29426-10

Möhnestraße 55 | 59755 Arnsberg
Telefon: 02932/9775-0
Telefax: 02932/9775-25